



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUDESTE DE MINAS GERAIS

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGO EFETIVO
PROFESSOR DE ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO
Edital 08/2015 – Campus Manhuaçu

FOLHA DE PROVA

Área: ADMINISTRAÇÃO

Tema 01: ABORDAGENS DA ADMINISTRAÇÃO

Questão 01:

Discorra sobre as principais contribuições das teorias administrativas no desenvolvimento das atividades empresariais, com ênfase para aquelas preconizadas pelas escolas da administração científica e clássica.

Critérios para avaliação	Pontuação
Redação – correção gramatical	0
Argumentação	10
Originalidade	0
Organização de ideias– sequência lógica	10
Domínio do conteúdo	10
Abrangência	0
Totalização (pontos)	30

FOLHA DE PROVA

Área: ADMINISTRAÇÃO

Tema 02: ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

Questão 01:

A administração de recursos humanos, conforme descrito por Chiavenato (2009), é composta por subsistemas que permitem estabelecer as estratégias de recursos humanos para as organizações, com o intuito de gerir pessoas de forma produtiva, visando à competitividade das organizações.

(CHIAVENATO, Idalberto. *Recursos humanos: o capital humano das organizações*. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.)

Disserte sobre os subsistemas de recursos humanos, estabelecendo uma relação e uma sequência entre eles, considerando, desde o momento em que é detectada, a necessidade de recursos humanos em uma organização.

Critérios para avaliação	Pontuação
Redação – correção gramatical	0
Argumentação	10
Originalidade	0
Organização de ideias– sequência lógica	10
Domínio do conteúdo	10
Abrangência	0
Totalização (pontos)	30



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUDESTE DE MINAS GERAIS

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGO EFETIVO
PROFESSOR DE ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO
Edital 08/2015 – Campus Manhuaçu

FOLHA DE PROVA

Área: ADMINISTRAÇÃO

Tema 03: ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

Questão 01:

Estabelecer estratégias mercadológicas é primordial para as organizações atuarem de forma competitiva no mercado. Tais estratégias devem ser elaboradas com base em análises de variáveis que permitam desenvolver o pano de fundo das ações de *marketing* de uma organização. Disserte sobre a relação existente entre a análise do comportamento do consumidor, a segmentação, o posicionamento e as estratégias do composto de *marketing* para as pretensões de competitividade das organizações.

Critérios para avaliação	Pontuação
Redação – correção gramatical	0
Argumentação	10
Originalidade	0
Organização de ideias– sequência lógica	10
Domínio do conteúdo	10
Abrangência	0
Totalização (pontos)	30

FOLHA DE PROVA

Área: ADMINISTRAÇÃO

Tema 04: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Questão 01:

O planejamento estratégico pode ser considerado uma ferramenta para a implementação de um modelo de gestão denominado administração estratégica. Segundo Oliveira (2015), o planejamento estratégico está relacionado ao estabelecimento de um conjunto de providências a serem tomadas pelos gestores para a situação em que o futuro tende a ser diferente do passado. Porém, ainda, para Oliveira (2015), a empresa tem condições e meios de agir sobre as variáveis e fatores, de forma que possa exercer alguma influência. Logo, o planejamento estratégico pressupõe a necessidade de tomada de decisão (processo decisório) que deve ocorrer antes, durante e depois de sua elaboração e implementação na empresa.

(OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas*. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015.)

O planejamento estratégico, conforme sua metodologia, possui um conjunto de etapas para sua elaboração. Disserte sobre o relacionamento e a coerência existente entre as etapas do planejamento estratégico, considerando-o como um conjunto de decisões, visando aos objetivos organizacionais da empresa.

CrITÉrios para avaliaÇÃO	PontuaÇÃO
RedaçãO – correçãO gramatical	0
ArgumentaçãO	10
Originalidade	0
OrganizaçãO de ideias– sequênciA lógicA	10
Domínio do conteúdO	10
AbrangênciA	0
TotalizaçãO (pontos)	30

FOLHA DE PROVA

Área: ADMINISTRAÇÃO

Tema 05: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Questão 01:

O capital de giro é conhecido também como capital circulante e corresponde aos recursos aplicados em ativos circulantes, que se transformam, constantemente, dentro do ciclo operacional. [...] O estudo do capital de giro é fundamental para a administração financeira, porque a empresa precisa recuperar todos os custos e despesas (inclusive financeiras) incorridos durante o ciclo operacional e obter o lucro desejado, por meio da venda do produto ou prestação de serviço.

(HOJI, Masakazu. *Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial*. São Paulo: Atlas, 2007. p. 107.)

Observe a ilustração a seguir:

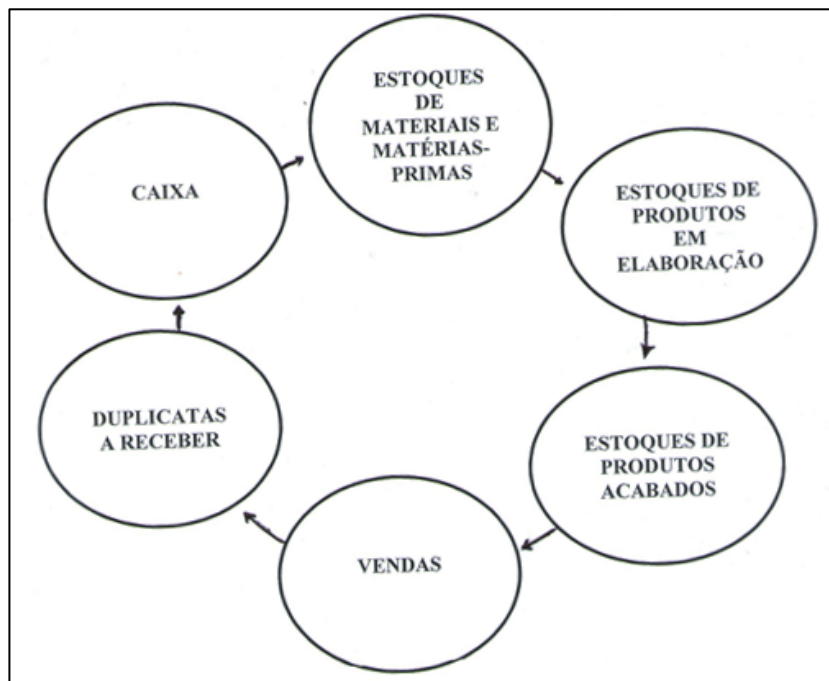


Figura 1: Ciclo operacional.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUDESTE DE MINAS GERAIS

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGO EFETIVO
PROFESSOR DE ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO
Edital 08/2015 – Campus Manhuaçu

FOLHA DE PROVA

Área: ADMINISTRAÇÃO

Tema 05: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Considerando a citação de Hoji (2007) e os dados presentes na Figura 1, elabore um texto dissertativo, contemplando os seguintes aspectos:

- a) identificar as principais fontes de recursos que financiam o capital de giro;
- b) estabelecer as diferenças entre ciclo operacional e ciclo financeiro ou de caixa;
- c) definir o que seja capital de giro líquido;
- d) explicar por que menores níveis de capital de giro aumentam o retorno sobre o patrimônio líquido.

Critérios para avaliação	Pontuação
Redação – correção gramatical	0
Argumentação	10
Originalidade	0
Organização de ideias– sequência lógica	10
Domínio do conteúdo	10
Abrangência	0
Totalização (pontos)	30

FOLHA DE PROVA

Área: ADMINISTRAÇÃO

Tema 06: NOÇÕES DE ECONOMIA

Questão 01:

Qual é a questão principal que a Ciência Econômica está preocupada em resolver? Qual é o significado de demanda e oferta de mercado e quais são seus fatores determinantes?

Critérios para avaliação	Pontuação
Redação – correção gramatical	0
Argumentação	10
Originalidade	0
Organização de ideias– sequência lógica	10
Domínio do conteúdo	10
Abrangência	0
Totalização (pontos)	30