

Questão 01 A função administrativa que visa dispor, adequadamente, os diferentes elementos (humanos, materiais, processos etc.) que fazem ou vierem a fazer parte da organização, com o objetivo de aumentar sua eficácia, eficiência e efetividade, é denominada:

- a) controle.
- b) coordenação.
- c) direção.
- d) organização.
- e) planejamento.

Questão 02 O comportamento do trabalhador não é apenas uma consequência do salário e das suas aptidões técnicas. Há, também, necessidades afetivas complexas envolvendo aspectos motivacionais. Essas necessidades afetivas, bem como as relações de poder e de envolvimento com o grupo, influenciam a produtividade e o funcionamento das estruturas formais. A partir do enunciado, a escola de pensamento administrativo se encontra identificada em:

- a) Sistêmica.
- b) Contingencial.
- c) Científica.
- d) Clássica.
- e) Relações humanas.

Questão 03 A abordagem clássica da Administração permitiu analisar e definir variáveis que se tornariam objeto de estudo da Ciência da Administração. Apesar de tal abordagem remeter ao período referente ao início do século XX, a Administração Científica e a Teoria Clássica contribuíram e contribuem, até hoje, para a análise da administração nas organizações através do aumento da eficiência. Em relação à Escola da Administração Científica, assinale a alternativa que apresenta a principal preocupação desse movimento.

- a) Manutenção da eficiência da empresa e surgimento dos níveis estratégico, tático e operacional.
- b) Aumento da eficiência da empresa por meio da organização de seus departamentos e de suas ações.
- c) Aumento da eficiência da indústria por meio da racionalização do trabalho operário.
- d) Aumento da eficiência da indústria por meio da análise das funções administrativas.
- e) Aumento da eficiência dos postos de trabalho através da valorização das relações humanas.

Questão 04 Leia as afirmativas a seguir.

- I - A Teoria da Burocracia tem como uma de suas características a competência técnica e a meritocracia.
- II - A Teoria Neoclássica tem como objeto de estudo a renovação empresarial através do desenvolvimento organizacional e da mudança planejada.
- III - A Teoria de Sistemas considera as organizações como um sistema aberto devido ao intercâmbio de transações entre elas e o seu ambiente.
- IV - A Teoria Contingencial contribuiu para o entendimento do comportamento humano nas organizações.



É **CORRETO** o que se afirma em:

- a) I, apenas.
- b) I e II, apenas.
- c) II, apenas.
- d) I e III, apenas.
- e) I, II, III e IV.

Questão 05 A avaliação de desempenho compreende uma das ferramentas utilizadas pela área de administração de Recursos Humanos (RH). Na empresa Sys Ltda., com o propósito de buscar entender melhor o perfil dos colaboradores, Simão de Assis Almeida Braga dos Santos, novo gerente de RH, solicitou dos seus assessores os resultados da última avaliação de desempenho realizada na empresa. Qual é o objetivo de Simão ao analisar a avaliação de desempenho?

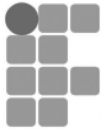
- a) Entender como ocorre o relacionamento interpessoal dos colaboradores com as gerências da empresa e seus proprietários.
- b) Analisar o clima organizacional da empresa, bem como os grupos informais que nela existem.
- c) Analisar o desempenho de cada pessoa para tomar decisões em relação às demissões que deverão ser realizadas.
- d) Analisar a *performance* de cada pessoa no cargo que ocupa, bem como o seu potencial de desenvolvimento futuro.
- e) Entender como os colaboradores foram selecionados para os cargos que ocupam atualmente.

Questão 06 O treinamento é considerado um processo educacional focado no curto prazo e que tem como propósito aumentar o conhecimento de um funcionário para o desempenho de um cargo ou trabalho. É considerado, também, como responsabilidade de linha e função de *staff*.

CHIAVENATO, Idalberto. *Recursos humanos: o capital humano das organizações*.
9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. p. 389.

O treinamento, enquanto responsabilidade de linha, é responsabilidade:

- a) de cada administrador e supervisor em seus respectivos setores.
- b) exclusiva do setor de Recursos Humanos de qualquer organização.
- c) dos consultores externos contratados pela organização.
- d) do próprio colaborador através do autodesenvolvimento.
- e) dos proprietários da organização.



Questão 07 O conceito de ciclo de vida do produto compreende as mudanças que, normalmente, são realizadas, à medida que o produto passa por cada fase do ciclo de vida. Esse ciclo é composto por quatro fases ou estágios, a saber: introdução, crescimento, maturidade e declínio. No que se refere à fase de crescimento no ciclo de vida do produto, como é o lucro nessa fase?

- a) O lucro declina de forma vertiginosa.
- b) O lucro atinge o seu ponto máximo.
- c) O lucro não é suficiente para compensar os investimentos.
- d) O lucro permanece estável para aumentar na fase seguinte.
- e) O lucro é baixo devido ao baixo volume de vendas.

Questão 08 No composto de preço, são determinadas as estratégias de preços dos produtos ou serviços de uma empresa. Para se determinar tais estratégias, é fundamental analisar a demanda de mercado. Existem alguns tipos de produtos ou serviços em que os consumidores não são sensíveis a preço. Portanto, o preço não é considerado um fator de decisão de compra pelo consumidor. Qual tipo de demanda tem essa característica?

- a) inelástica.
- b) elástica.
- c) contingencial.
- d) por impulso.
- e) reprimida.

Questão 09 Ao realizar o diagnóstico com base nas variáveis do ambiente externo e interno das organizações, identificam-se as seguintes posturas estratégicas: (a) sobrevivência; (b) manutenção; (c) crescimento; (d) desenvolvimento. Assinale a alternativa que identifica a postura estratégica de crescimento.

- a) Predominância de ameaças e predominância de pontos fracos.
- b) Predominância de ameaças e predominância de pontos fortes.
- c) Predominância de ameaças e predominância de oportunidades.
- d) Predominância de oportunidades e predominância de pontos fortes.
- e) Predominância de oportunidades e predominância de pontos fracos.

Questão 10 Ao realizar a análise interna da empresa Sol Ltda., os gestores da empresa presenciaram que existem algumas variáveis internas que não são passíveis de classificação em ponto forte ou fraco, pela falta de informação mais adequada de tais variáveis. Logo, os gestores classificaram tais variáveis como:

- a) pontos fortes.
- b) pontos fracos.
- c) pontos de inflexão.
- d) pontos de saturação.
- e) pontos neutros.



Questão 11 A respeito de administração financeira e tomando-se por base o *Capital Asset Pricing Model* (CAPM), julgue as afirmativas em **V** (Verdadeiro) ou **F** (Falso):

- () No modelo CAPM, o coeficiente beta, b , é uma medida relativa de risco diversificável.
- () Uma ação que apresente um coeficiente beta igual a dois tende a sofrer uma variação de 2% para cada ponto percentual de variação do retorno da carteira de mercado.
- () O modelo CAPM considera dois tipos distintos de risco: o risco diversificável e o risco não diversificável.
- () Se o retorno da carteira de mercado de ativos for de 12% a.a., a taxa livre de risco for de 5% a.a., e o coeficiente beta for igual a 2,0, podemos esperar que o retorno da ação seja superior a 20%.

Marque a opção que contém a sequência **CORRETA**.

- a) F, V, F, F
- b) F, V, V, F
- c) V, F, V, V
- d) V, F, F, V
- e) F, V, F, V

Questão 12 Entre as decisões tomadas pelos executivos financeiros destinadas à gestão no curto prazo, temos, principalmente, aquelas destinadas à gestão das disponibilidades, gestão dos estoques e gestão das duplicatas a receber. Nessas últimas, quando o gestor afrouxa seus padrões de crédito, espera-se que haja um aumento nas quantidades vendidas e que ele precise lidar com questões envolvendo políticas de crédito, períodos do crédito etc. Entre os fatores que precisam estar equacionados, está a contribuição marginal resultante no aumento do nível de duplicatas a receber.

De acordo com Gitman (2004), “os custos fixos são irrecuperáveis, não sendo afetados pela variação do nível de vendas, o único custo relevante, em caso de variação de vendas, é o variável”.

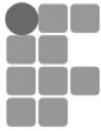
(GITMAN, Lawrence Jeffrey. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Addison Wesley, 2004. p. 522.)

Assim, considerando o ano comercial, uma empresa que pretenda afrouxar seus padrões de crédito apresenta a situação abaixo:

- ✓ Aumento nas vendas de 4.500 para 6.300 unidades.
- ✓ Aumento no período médio de cobrança de 20 para 30 dias.
- ✓ Preço unitário de vendas: R\$ 10,00.
- ✓ Custo variável por unidade: R\$ 8,00.

Com base nas informações acima, o total do investimento marginal em Duplicatas a Receber, resultante do afrouxamento nos padrões de crédito, será de:

- a) R\$ 2.000,00.
- b) R\$ 2.200,00.
- c) R\$ 2.800,00.
- d) R\$ 3.600,00.
- e) R\$ 7.200,00.



Questão 13 Na formação do preço de venda e do lucro, a análise Custo x Volume x Lucro tem a finalidade de calcular o ponto de equilíbrio (*breakeven point*), isto é, o ponto em que as receitas de vendas se igualam com a soma dos custos e despesas, e o lucro é nulo. Considere que uma empresa tenha produzido 10.000 unidades de um único produto, incorrendo em custos e despesas fixas totais de R\$ 63.000,00 e custos e despesas variáveis totais de R\$ 90.000,00. Sabendo-se que, nos custos e despesas fixas totais apontados, estejam incluídos R\$ 1.200,00 referentes a depreciações de seu maquinário e equipamento produtivo, que o preço de venda unitário praticado pela empresa seja de R\$12,00, e que a rentabilidade esperada seja de 6% do seu patrimônio líquido de R\$ 100.000,00, podemos concluir que o ponto de equilíbrio financeiro, em unidades, esteja **CORRETAMENTE** apontado em:

- a) 23.000.
- b) 20.600.
- c) 21.000.
- d) 22.600.
- e) 23.400.

Questão 14 A seguir, são transcritos, em reais (R\$), o balanço patrimonial, referente aos períodos 20X4 e 20X5, da empresa Lucro Imediato Ltda.:

BALANÇO PATRIMONIAL					
ATIVO	20X4	20X5	PASSIVO	20X4	20X5
Ativo Circulante			Passivo Circulante		
Caixa	20.000	25.000	Fornecedores	15.000	20.000
Contas a receber	30.000	35.000	Financiamentos	5.000	10.000
Estoque	10.000	30.000			
Ativo Não Circulante			Passivo Não Circulante		
Realizável a Longo Prazo	2.000	4.000	Financiamento a Longo Prazo	40.000	55.000
Imobilizado	28.000	31.000	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30.000	40.000
TOTAL	90.000	125.000	TOTAL	90.000	125.000

Considerando os dados do relatório financeiro, o valor da diferença entre o Capital Circulante Líquido (CCL), do período 20X4 e do período 20X5, é de:

- a) R\$ 20.000,00.
- b) R\$ 40.000,00.
- c) R\$ 60.000,00.
- d) R\$ 80.000,00.
- e) R\$ 100.000,00.

Questão 15 A técnica mais comumente utilizada na análise de relatórios financeiros baseia-se na apuração de índices econômico-financeiros. O índice que mede a relação existente entre o Ativo Circulante e o Passivo Circulante é chamado de:

- a) liquidez seca.
- b) liquidez imediata.
- c) liquidez corrente.
- d) liquidez geral.
- e) liquidez constante.



Questão 16 A empresa Decisão Certa Ltda. planeja investir em um projeto que tem desembolso inicial de R\$ 35,00. A previsão de entradas de caixa regulares do projeto está descrita na Tabela 1, abaixo:

Tabela 1: Projeção do fluxo de caixa do projeto X

Ano	Fluxo de Caixa (R\$)
1	10,00
2	20,00
3	10,00
4	15,00

Considerando que 1 (um) ano tem 52 semanas, o prazo de recuperação do investimento (*payback*) será de:

- a) 2 anos e 26 semanas.
- b) 3 anos e 26 semanas.
- c) 2 anos e 24 semanas.
- d) 3 anos e 24 semanas.
- e) 2 anos e 25 semanas.

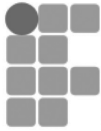
Questão 17 João Crise Brasil recebeu uma indenização da empresa na qual foi funcionário e resolveu comprar um aparelho celular mais moderno. No mercado de certo tipo de aparelho celular, a curva de oferta é expressa pela seguinte equação: $Q = 2P - 1.000$. Por sua vez, a curva de demanda é representada pela equação: $Q = (4.000 - P) / 2$, sendo que: Q = quantidade, em unidade; P = preço, em \$.

A quantidade e o preço de equilíbrio nesse mercado são, respectivamente:

- a) $Q = 1200$; $P = \$1000$.
- b) $Q = 1600$; $P = \$1200$.
- c) $Q = 1400$; $P = \$1200$.
- d) $Q = 1200$; $P = \$1100$.
- e) $Q = 1400$; $P = \$1400$.

Questão 18 Luiz Cenário Ótimo é um famoso comentarista econômico. Ele tem dificuldades quando o assunto envolve bens substitutos e bens complementares. Para ajudá-lo, suponha três bens normais: PT1, PT2 e PT3. Os bens PT1 e PT2 são substitutos, enquanto os bens PT2 e PT3 são complementares. Considerando tudo o mais constante, um aumento do preço de PT1 provocará redução na quantidade transacionada de:

- a) PT1 e também redução na de PT2.
- b) PT1 e também redução na de PT3.
- c) PT2 e aumento na de PT1.
- d) PT1 e aumento na de PT3.
- e) PT2 e também redução na de PT3.



Questão 19 Pedro Pedra Pedrosa obteve um significativo reajuste salarial e decidiu destinar mais montante monetário ao seu consumo. Conseqüentemente, passou a demandar uma quantidade muito pequena de cachorro-quente. Tal situação indica que, para ele:

- a) cachorro-quente é um bem normal.
- b) cachorro-quente é um bem de luxo.
- c) cachorro-quente é um bem inferior.
- d) cachorro-quente é um bem supérfluo.
- e) cachorro-quente é um bem de elasticidade pura.

Questão 20 A elasticidade cruzada da demanda pode ser conceituada como a variação percentual na quantidade procurada de um bem X dividida pela variação percentual no preço de outro bem Y a ele relacionado. Se as quantidades compradas de duas mercadorias crescem ou decrescem juntas quando o preço de uma delas varia, a elasticidade da demanda entre elas será:

- a) um.
- b) zero.
- c) positiva.
- d) constante.
- e) negativa.